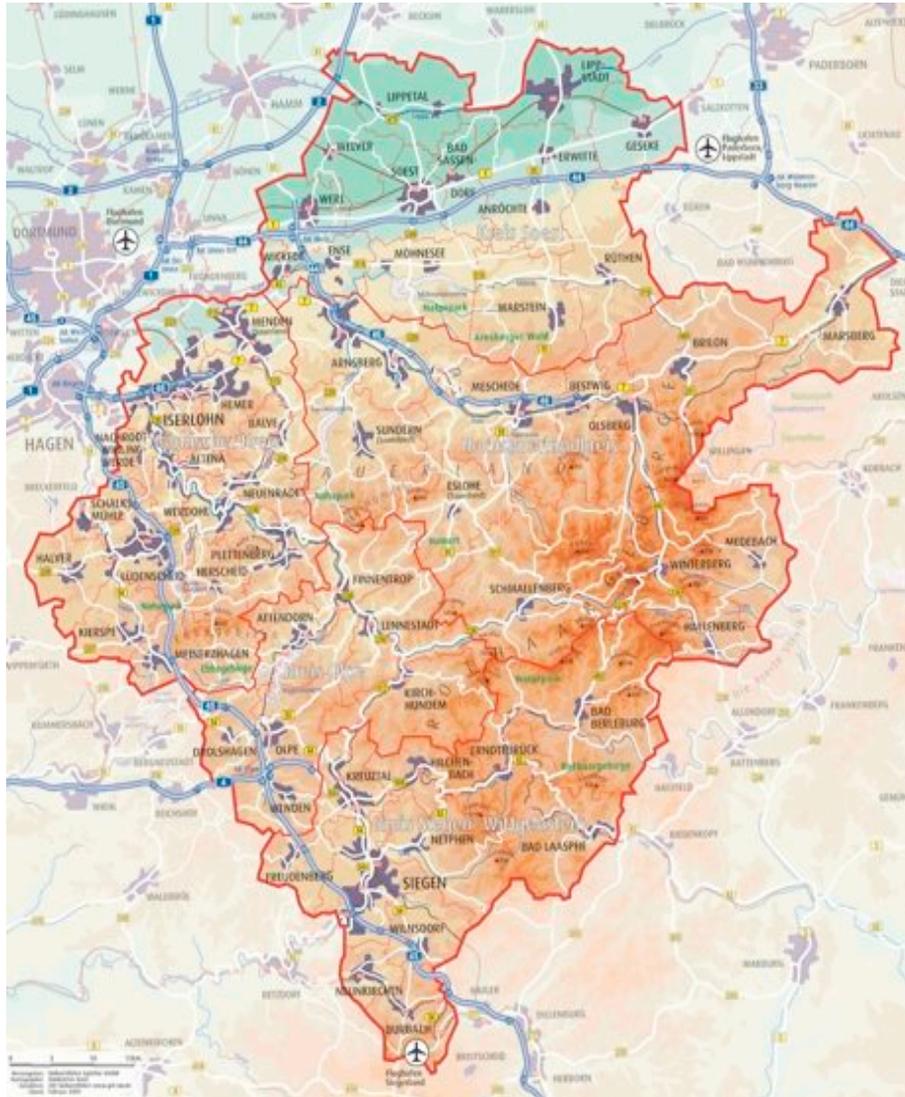

Regionale 2013 – Stand der Dinge



SPD-Kreistagsfraktion MK, 9. Februar 2012, Lüdenscheid
Hubertus Winterberg, Südwestfalen Agentur GmbH



Die Region

ca. 1,5 Millionen
Menschen

5 Kreise

- Hochsauerlandkreis
- Märkischer Kreis
- Olpe
- Siegen-Wittgenstein
- Soest

59 Städte und
Gemeinden

6.200 km² Fläche

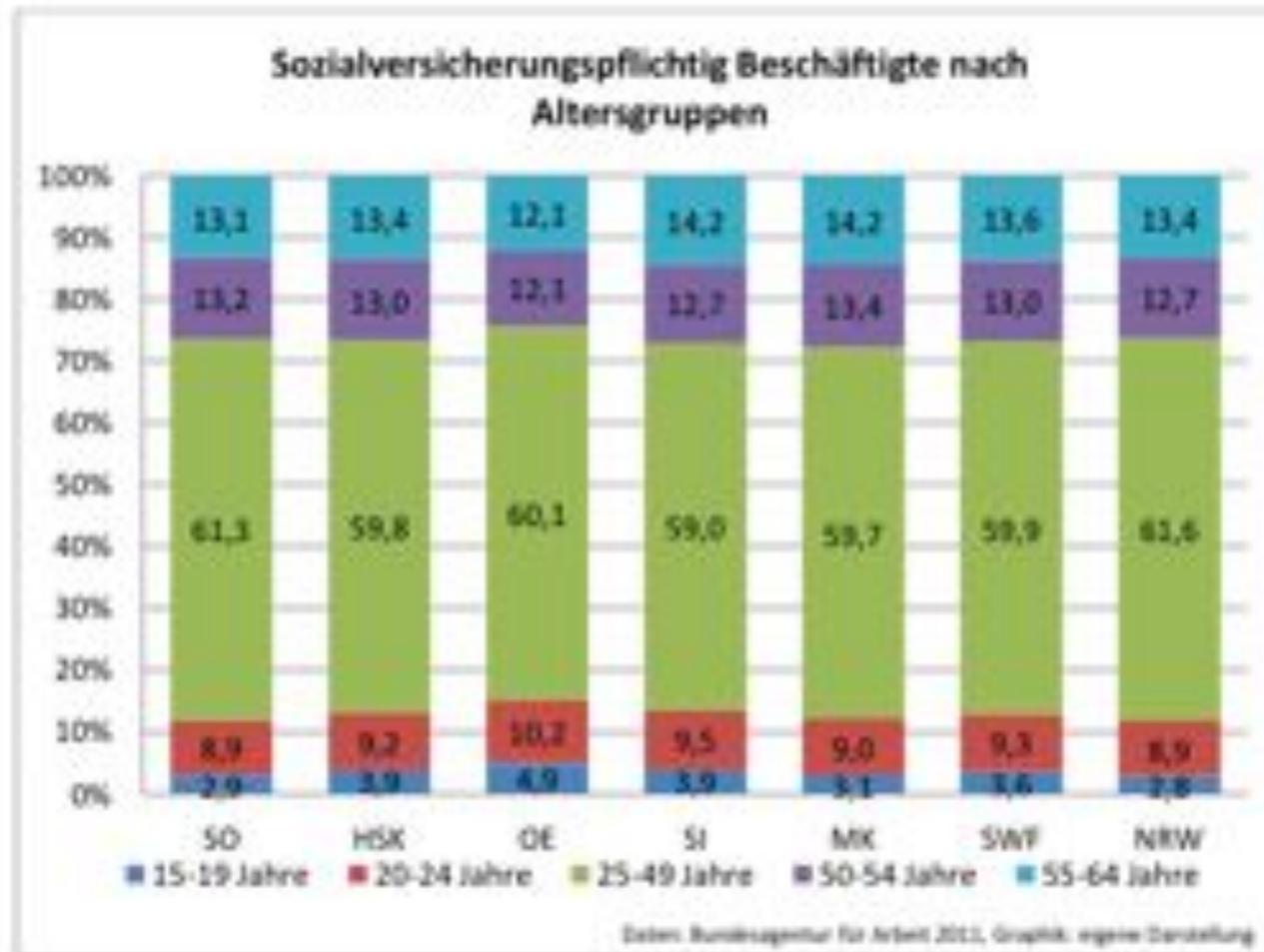
Stärken im Team

Region/Bundesland	Fläche in km ² *	Einwohner*	Sozialversichert Beschäftigte*	Anteil Industriebeschäftigung
NRW	34.000	17,8 Mio.	5.800.000	29 %
Südwestfalen	6.200	1,4 Mio.	490.000	47 %
Ostwestfalen-Lippe	6.500	2,0 Mio.	700.000	35 %
Münsterland	5.900	1,6 Mio.	530.000	32 %
Metropole Ruhr	4.400	5,2 Mio.	1.530.000	30 %
Pfalz	5.500	1,4 Mio.	430.000	37 %
Heilbronn-Franken	4.800	0,9 Mio.	330.000	46 %
Oberbayern	17.500	4,4 Mio.	1.690.000	27 %
Region Stuttgart	3.700	2,7 Mio.	1.050.000	35 %

Quelle: Wirtschaftsförderung Metropole Ruhr, OWL-Marketing, IT.nrw, IHK Heilbronn-Franken, IHK Pfalz, IHK München und Oberbayern, IHK Nordwestfalen, IHK Region Stuttgart

* Daten z.T. stark gerundet

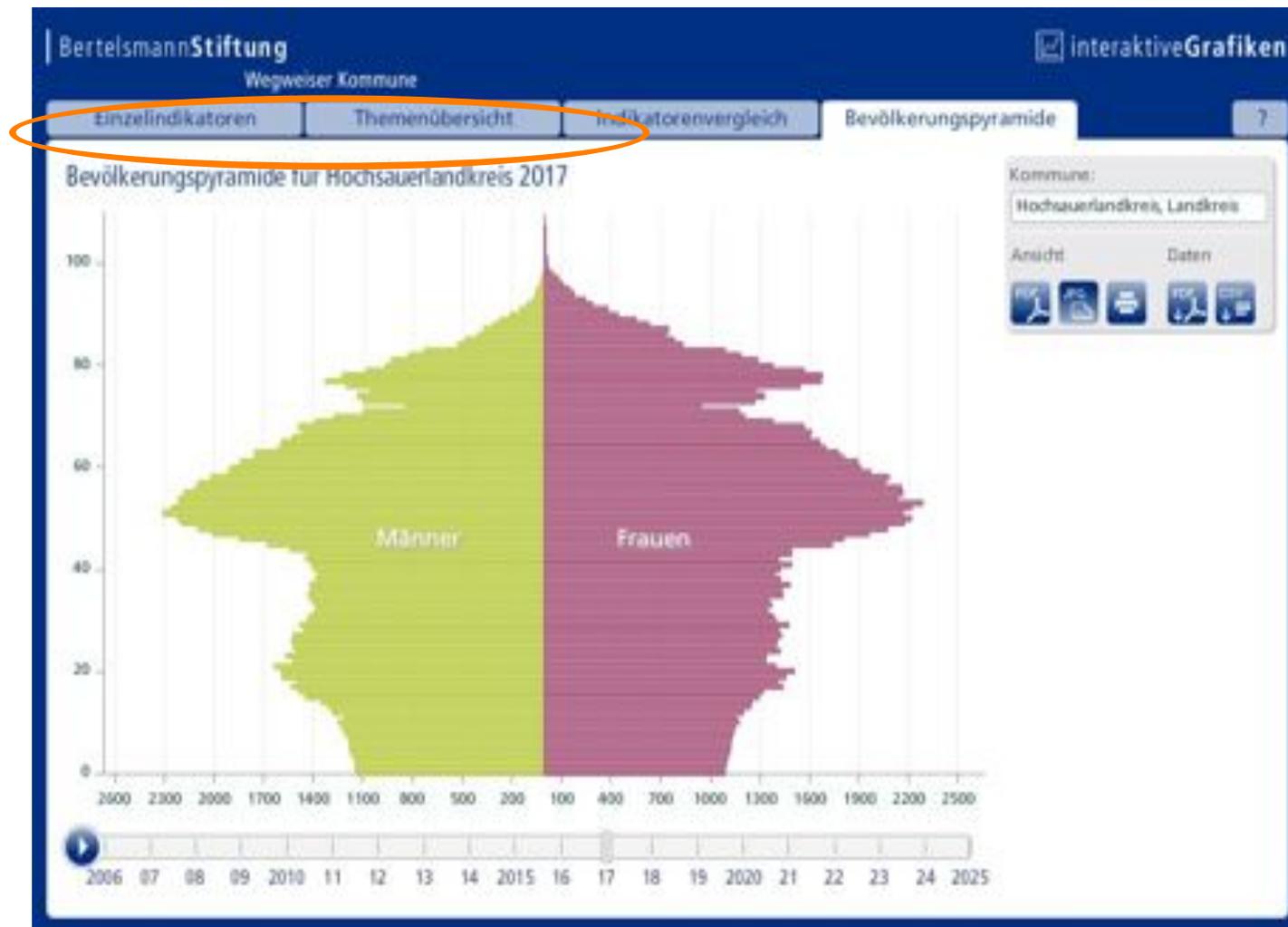
Struktur der (Fach-)Arbeitskräfte



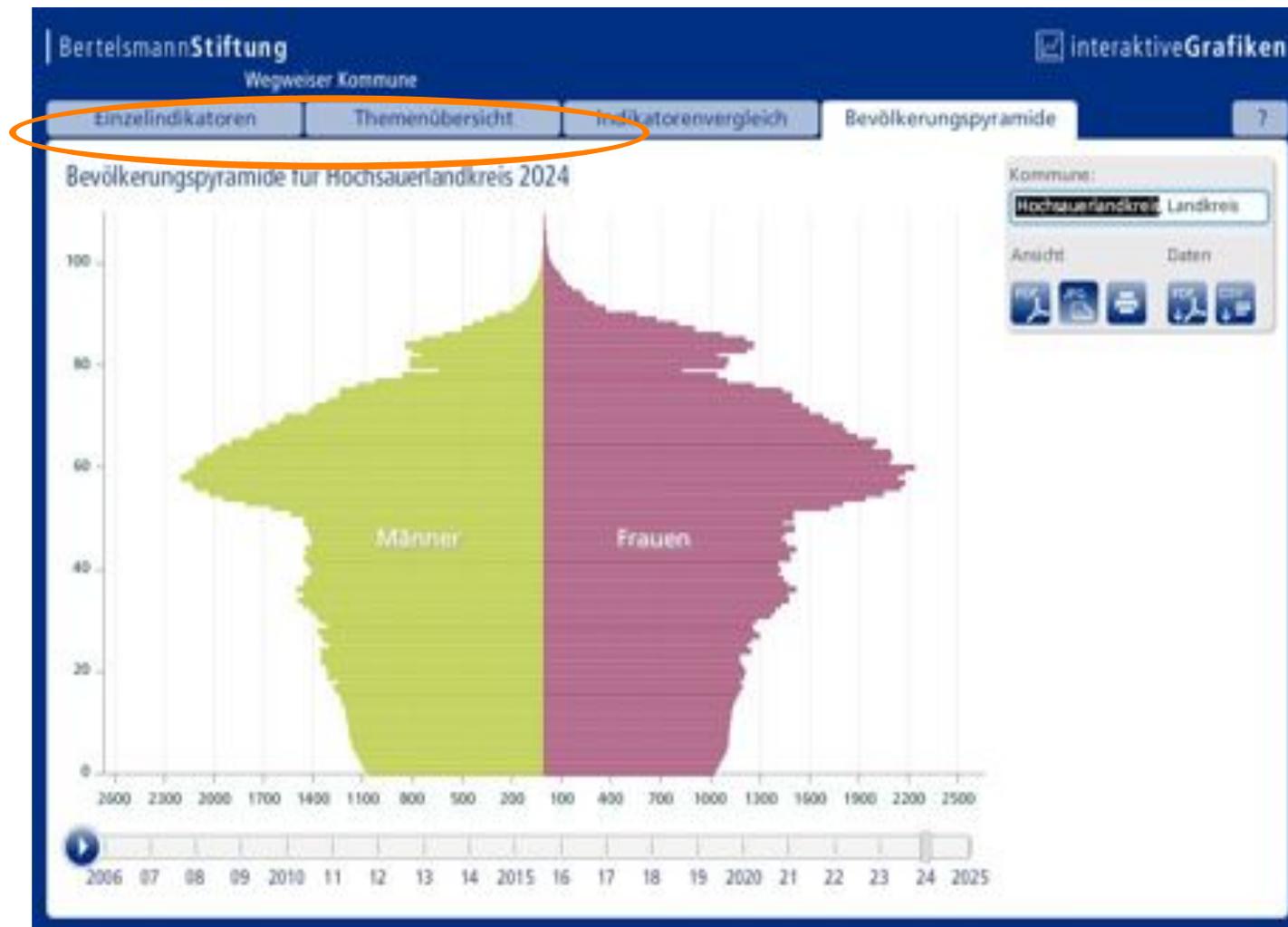
Die Herausforderung



Die Herausforderung



Die Herausforderung



Die Herausforderung



Herausforderungen in Südwestfalen

- Demographischer Wandel
- Landflucht
- Verödung einzelner Städte
- Dörfersterben
- Fachkräftemangel
- Klimawandel
- Strukturwandel Tourismus





Handlungsfelder der Regionale 2013



Südwestfalen – **Innovationsregion**
Kreativer Ausbau der südwestfälischen
Wirtschaftsstruktur



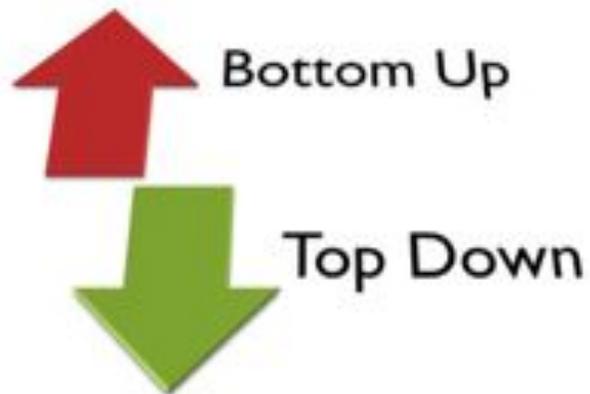
Südwestfalen – **Generationenregion**
Gestaltung von Herausforderungen der
Bevölkerungsentwicklung



Südwestfalen – **Naturerholungsregion**
Bewältigung der kulturellen, ökologischen und
ökonomischen Herausforderungen des
Klimawandels für Südwestfalen

Der Strategieansatz

Masterplan oder Impulskonzept?



Die Projektfamilien:

In diesen Arbeitsbereichen werden Projekte gesucht



WirtschaftWissen

Technikregion zum
Anfassen, Erleben
und Entwickeln

LandLeben

Die Zukunft
des ländlichen
Lebens



StadtMensch

Urbanes
Lebensgefühl für
die Städte
Südwestfalens

NeuLand

Landschaft
im
Umbruch



Die Zertifizierung



Die Projekte der REGIONALE 2013

Anwenderzentrum Formenbau

WirtschaftWissen



Automotive Kompetenzregion



WirtschaftWissen



Branchenkompetenzen Südwestfalen



WirtschaftWissen



415m über NN – Denkfabrik Lüdenscheid
StadtMensch



Wissen für die Wirtschaft von morgen



**DENKFABRIK,
Lüdenscheid***
**

**TECHNIK
FASZINIERT**



Einladung

Dienstag, 5. Juli 2011, 17.00 Uhr
in der SHK zu Hagen,
Sitzungssaal,
Bahnhofstr. 18,
58095 Hagen



Technikförderung
Südwestfalen

Wir holen die Burg ans Lenneufer (Altena)



StadtMensch



Siegen – Zu neuen Ufern

StadtMensch



WissenWasserWandel@meschede.de



StadtMensch



Südwestfälisches Musikbildungszentrum Bad Fredeburg

StadtMensch



Märkte in Südwestfalen – Miteinander Handeln

StadtMensch



Projektfamilie WirtschaftWissen

- ★★★★ Branchenkompetenzen Südwestfalen
Anwenderzentrum Formenbau Südwestfalen
Automotive Kompetenzregion Südwestfalen

- ★★ WasserEisenLand
Hybridkraftwerk Werl
Pfiffikus – Bildungsbrücken für Südwestfalen
Südwestfalen macht Schule
Promotionskolleg für die Hochschulregion Südwestfalen

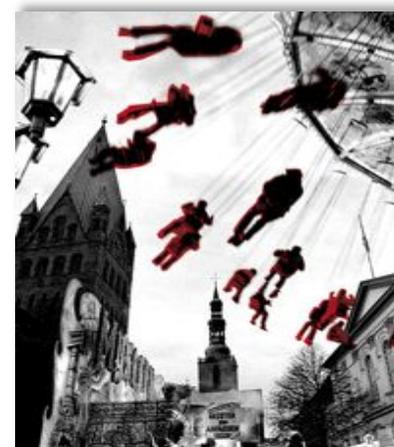
- ★ Wissens- und Qualifizierungszentrum für Oldtimer
Südwestfalen-Lotse
ReEnvision – Regenerative Energievision
Energimodellregion Südwestfalen
Das keltische Erbe Südwestfalens
Global Player Südwestfalen
Schule-Zukunft-Wirtschaft
Südwestfalen verNETZt
Südwestfalen gewinnt

Projektfamilie StadtMensch

- ★★★★ WissenWasserWandel@meschede.de
Siegen – Zu neuen Ufern
Altena – Wir holen die Burg ans Lenneufer
415 über nn – Denkfabrik Lüdenscheid
Südwestfälisches Musikbildungszentrum Bad Fredeburg
Märkte in Südwestfalen: Miteinander Handeln

- ★★ Adam-Kaserne Soest für Kultur, Bildung, Arbeit (CBA)
Iserlohn – Die soziale Stadt
Museums- und Kulturforum Südwestfalen
Oben an der Volme
LenneSchiene

- ★ Stadtumbau West – Iserlohn Genna
Sport bewegt Südwestfalen
Weihnachtsland Sauerland
Bürgerhaus Alter Bahnhof Attendorn



Projektfamilie NeuLand

- ★★ NaturErlebnisgebiet Bigge-/Listersee
Westfälisches Auenzentrum Lippstadt
Ein Kreis packt aus – Wir befreien unsere Bäche und Flüsse
Salzwelten am Hellweg
LandschaftsErlebnis Südwestfalen
Wege zum Leben. In Südwestfalen
Steine und Mehr
Radnetz Südwestfalen
Netzwerk Zukunft: Kurorte neu profiliert

- ★ Klima-Wasser-REGIONALE
Höhlenland Südwestfalen
Region Möhnesee – NaturReich und NaturGesund
Living Wood! Klima-Wald-Erleben
Klimaberg Kahler Asten
Landschaft Lesen Lernen –Kulturlandschaftsführer
KulturLandschaft Hallenberg
Modellregion LEBEN
NaturSchauPlatz Werler Wald
Naturschätze Südwestfalens erleben
(Von) Natur-aus-gleich

Projektfamilie LandLeben

- ★★ LandLeben Heimat - Bürger machen Dorf
Meine Heimat 2020

- ★ Mobil4you
Zukunft der Dörfer in Südwestfalen
GartenLeben in Südwestfalen
Stadt-Wald-Leben
Kultureller Marktplatz Hilchenbach-Dahlbruch
WaldKulTour Südwestfalen
Labor Leerstandsentwicklung Region Wittgenstein



Beginn der Bauarbeiten

Für Projekte in Altena und Meschede rollen die Bagger an



Ziel2 / Kommunale Eigenanteile / Förderzugänge



**Der Regionale-Prozess:
Weit mehr als Projektentwicklung**

Die Botschafter Südwestfalens

Die Region hat viele Gesichter



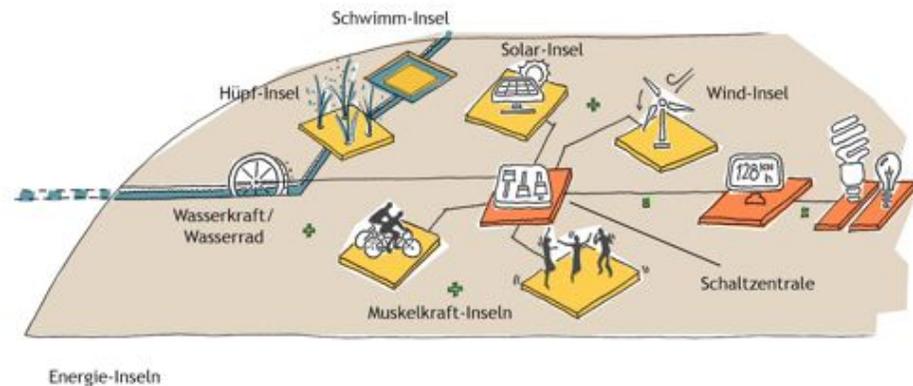
Tag der Dörfer am Rothaarsteig

18. September 2011 – Lützel, Schanze, Oberschledorn



Entwurfs-Workshop: Spielplätze Energie und Technik

21./22. September 2011 – Eslohe, Iserlohn, Freudenberg, Meggen



Wirtschaft-Dialog in Lüdenscheid

Voigtsberger: "Südwestfalen ist eine Powerregion" (28.2.2011)



Westfälischer Konvent 2011

Gemeinsam gestalten wir Zukunft (8. April 2011)



Europäische Städtepartnerschaftskonferenzen

NeuLand (Hemer, 2010) / LandLeben (Olpe 2011)



Hand in Hand: Die Organisatoren
der Konferenz in Hemer



Europäischer Ideenaustausch:
viele Nationen, viele Ansätze

Sommerakademie Stiftung Dt. Architekten

9.-11. September in Medebach-Referinghausen



Premiere: Tag der Dörfer am Rothaarsteig

18. September 2011, Lützel, Oberschledorn, Schanze



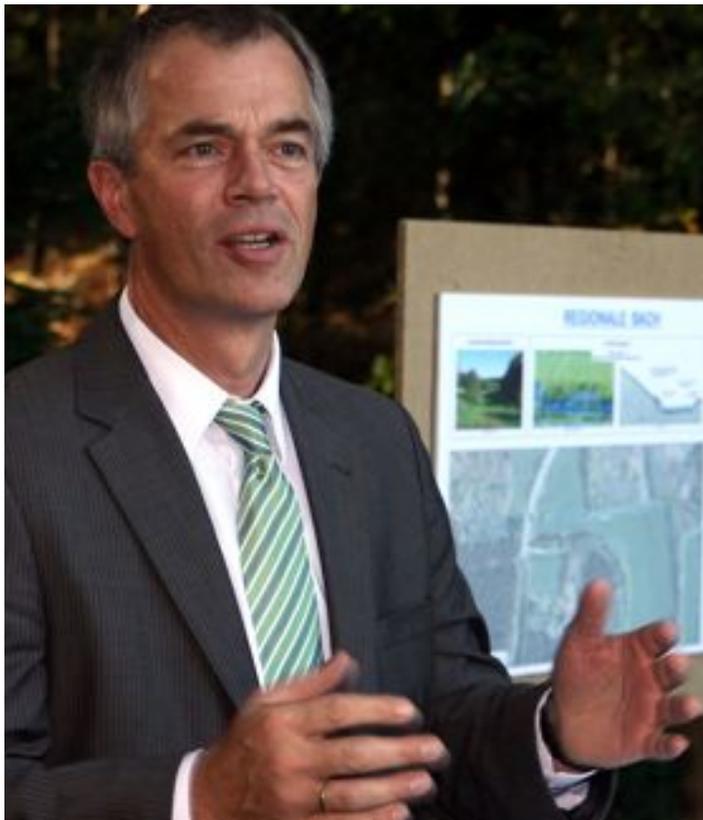
4. Südwestfalentag

25. September 2011 – Lüdenscheid



Wasser-Dialog mit Minister Remmel

30. September 2011 – Meinerzhagen



1. Österreichische Leerstandskonferenz

20./21. Oktober – Ottensheim



Vortrag Dr. Stephanie Arens:

**Leerstandsoffensive
Südwestfalen - Probleme, Ziele,
Projekte**

Jugend-filmt-Dorf: 1. Filmfestival

19. November 2011 – Hilchenbach-Dahlbruch



Schülerwettbewerb der REGIONALE 2013

Gestartet am 12. Oktober 2011

Schülerwettbewerb Südwestfalen –
„Was wäre die Welt ohne
unsere Region Südwestfalen?“

FÜR DIE KLASSEN 8 – 10
ALLER WEITERFÜHRENDEN SCHULEN



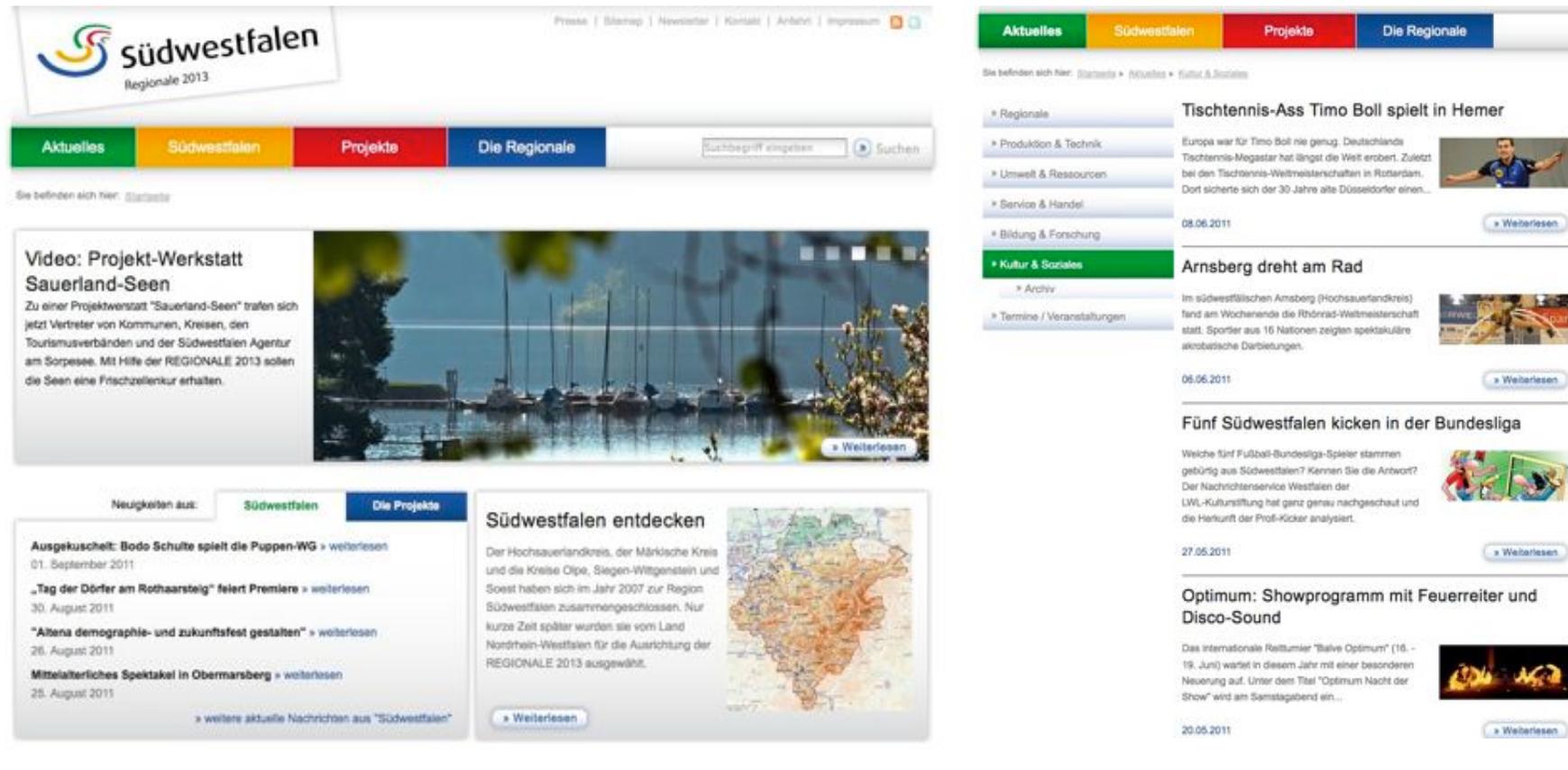
Zukunftstag der südwestfälischen Wirtschaft

11. November 2011 - Iserlohn



Relaunch www.suedwestfalen.com

Reinschauen lohnt sich!



The screenshot displays the relaunch of the website www.suedwestfalen.com. The layout is clean and modern, featuring a prominent navigation bar with categories: Aktuelles, Südwestfalen, Projekte, and Die Regionale. A search bar is integrated into the navigation bar. The main content area is divided into several sections:

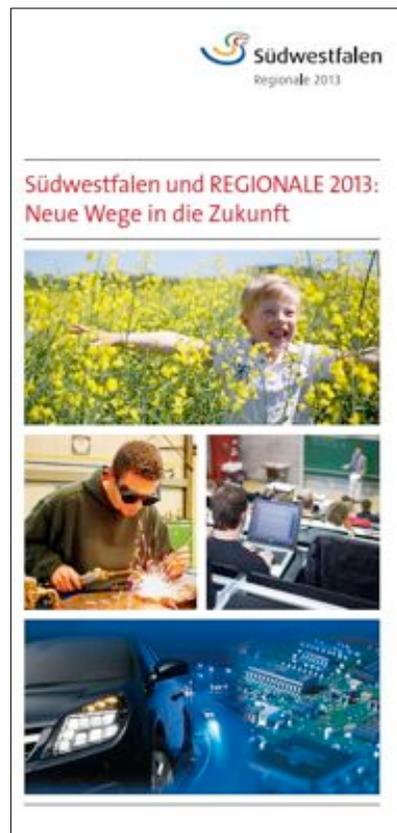
- Video: Projekt-Werkstatt Sauerland-Seen**: A video player showing a scenic view of a lake with many sailboats. Text: "Zu einer Projektwerkstatt 'Sauerland-Seen' trafen sich jetzt Vertreter von Kommunen, Kreisen, den Tourismusverbänden und der Südwestfalen Agentur am Sorpesee. Mit Hilfe der REGIONALE 2013 sollen die Seen eine Frischzellenkur erhalten." [Weiterlesen](#)
- Neuigkeiten aus:** A list of recent news items:
 - Ausgeküschelt: Bodo Schulte spielt die Puppen-WG** » weiterlesen (01. September 2011)
 - „Tag der Dörfer am Rothaarsteig“ feiert Premiere** » weiterlesen (30. August 2011)
 - „Altena demographie- und zukunfts fest gestalten“** » weiterlesen (26. August 2011)
 - Mittelalterliches Spektakel in Obermarsberg** » weiterlesen (25. August 2011)
- Südwestfalen entdecken**: A map of the region with text: "Der Hochsauerlandkreis, der Märkische Kreis und die Kreise Olpe, Siegen-Wittgenstein und Soest haben sich im Jahr 2007 zur Region Südwestfalen zusammengeschlossen. Nur kurze Zeit später wurden sie vom Land Nordrhein-Westfalen für die Ausrichtung der REGIONALE 2013 ausgewählt." [Weiterlesen](#)
- Navigation and Search**: A top navigation bar with categories: Aktuelles, Südwestfalen, Projekte, Die Regionale. A search bar with the placeholder "Suchbegriff eingeben" and a "Suchen" button.
- Right Column News**:
 - Tischtennis-Ass Timo Boll spielt in Hemer** (08.06.2011) [Weiterlesen](#)
 - Arnsberg dreht am Rad** (05.06.2011) [Weiterlesen](#)
 - Fünf Südwestfalen kicken in der Bundesliga** (27.05.2011) [Weiterlesen](#)
 - Optimum: Showprogramm mit Feuerreiter und Disco-Sound** (20.05.2011) [Weiterlesen](#)

Südwestfalen Videoquiz

Kooperation mit den Sparkassen in Südwestfalen



Flyer, Kompass, Magazin



1. Wimmelbuch "Mein Südwestfalen"



Regionalmarketing Südwestfalen



 **Südwestfalen**
Regionale 2013





Südwestfalen
Regionale 2013



Regionalmarketing Südwestfalen

Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“



Vereinsgründung in
Arnsberg mit 35
Gründungsmitgliedern:
Unternehmen, Kammern,
Verbände, Kreditinstitute.

Regionalmarketing Südwestfalen

Startschuss



Offensive!

Presseinfo vom 22.09.2011

Standortmarketingkampagne für Nordrhein-Westfalen: „Germany at its best: Nordrhein-Westfalen“ startet



Regionalmarketing Südwestfalen

Die Regionalmarketing-Managerin



- **Marie Helen Ting**, geb. in Trier, 26 Jahre (Abiturnote: 1,9)
- **Medienökonomin und Kommunikationswissenschaftlerin:**
Bachelor of Science (Abschlussnote: 1,7) an der BiTS in Iserlohn
- **Abschlussarbeit** im Hause der WAZ (Note: 1,0),
Abteilung: Zukunft und Innovation
- **Auslandssemester in Argentinien**, Arbeitserfahrung in Kanada & Luxemburg u.a. bei Accenture, Radiostation, Airline
- **Gründerin + GF: Weiße Q Consulting** – Beratung & Marktforschung für die „Junge Zielgruppe“
- **Arbeitsschwerpunkte:** Marketing, Change Management, Netzwerkarbeit und Moderation, Zukunftskonzepte
- **Zusammenarbeit mit der Südwestfalen Agentur:** Marktforschungs-Projekt „Jugend in Südwestfalen“, Konkurrenz-Analyse Regionalmarketing
- **Soziales Engagement:** Studentensprecherin, Gründung von Senioren-Programm „Horizonte“, Lehrerin auf Zeit über die Teach First gGmbH an „Brennpunktschule“
- **Sonstiges:** Englisch/Französisch/Spanisch: fließend,
Stipendium der BiTS Iserlohn, Rhetorik-Preis des Rotary-Clubs
- **Private Interessen:** Literatur, Sport, Freunde & Familie

Regionalmarketing Südwestfalen

Agenda der Konzeptentwicklung und Maßnahmen

Agenda

- Markenführung Südwestfalen (Claim, Gestaltung, Auftritt)
- Standortportal Südwestfalen (Stellebörse, Standortinfos,...)
- Standortkompetenzen (Aktionen zur Bewusstseinsbildung)
- Arbeitgebermarke Südwestfalen (Unternehmen profilieren)
- Willkommenskultur in Südwestfalen (Aufbau von Netzwerken)
- Nachwuchswerbung (an Schulen/Hochschulen)
- Vernetzung Schule-Beruf (Übergänge verbessern)

Zukunftsregion Südwestfalen

Wir sind auf einem guten Weg!

